

ARTESANÍAS

Manifestaciones de identidad en el corazón de los pueblos



Apoya:





Las personas, comunidades y pueblos se expresan de muy diversas maneras. Las manifestaciones culturales son parte de estas expresiones, como es cantar, bailar, actuar, musicalizar, cocinar, escribir, esculpir, pintar, fotografiar, diseñar, o realizar una artesanía, entre otras de las manifestaciones culturales.

Presentamos la exposición itinerante **Artesanías, manifestaciones de identidad en el corazón de los pueblos** como una manera de promover la producción, distribución y valoración de estos importantes elementos culturales.

El Artículo 1º de la Constitución Política define a Costa Rica como una República democrática, libre, independiente, multiétnica y pluricultural.

Reconocernos en esta diversidad, fortalece las identidades de los pueblos, así como al patrimonio cultural material, inmaterial y natural de la nación.

Las artesanías son productos culturales existentes en diversas comunidades y regiones del país, y se diferencian por el uso de materiales, formas, colores, acabados, mensajes y representaciones, así como por las diversas personas portadoras de tradición.

Mediante múltiples oficios artesanales, las artesanías se elaboran manualmente, ya sea con el apoyo de herramientas manuales o tecnológicas.

OFICIOS Y TÉCNICAS ARTESANALES

en las Regiones de Costa Rica



OFICIOS Y TÉCNICAS



La **Política Nacional de Derechos Culturales 2014-2023** promueve el derecho a la cultura, para facilitar el logro de las aspiraciones nacionales. Los ejes operativos de la política son:

1. Participación efectiva y disfrute de los Derechos Culturales en la diversidad.
2. Dinamización económica de la cultura.
3. Protección y gestión del patrimonio cultural, material e inmaterial.
4. Fortalecimiento institucional para la promoción y la protección de los Derechos Culturales.

Las artesanías los oficios artesanales se relacionan con esta política.



Artesanías

Son las expresiones materiales de nuestra identidad multiétnica y pluricultural, diseñadas y elaboradas en el territorio nacional, mediante oficios artesanales, ya sea totalmente a mano, con la ayuda de herramientas manuales o tecnológicas.



Artesanías tradicionales

Son productos elaborados manualmente para el uso cotidiano (estético, utilitario y ritual) y constituyen la expresión de uno de los ámbitos del patrimonio cultural inmaterial: los saberes, oficios y técnicas artesanales tradicionales. Mediante ellos se expresa la identidad colectiva cultural y natural en el territorio donde se producen y están en constante transformación, sin perder la esencia del producto.



Artesanías tradicionales indígenas

Son productos elaborados para satisfacer necesidades cotidianas, estéticas y rituales; mediante procesos principalmente a mano y con herramientas manuales. En ellos, se usa y transforma la materia prima natural, preferiblemente local, con procesos y diseños, formas, colores, acabados y elementos estéticos propios de la identidad cultural colectiva de los pueblos indígenas.



Artesanías tradicionales mestizas

Son productos que integran oficios y técnicas artesanales, resultado del encuentro de culturas diferentes y la mezcla de sus conocimientos tradicionales en comunidades rurales o urbanas. Entre ellas: talabartería, alfarería, tejeduría, que satisfacen las necesidades productivas, estéticas y simbólicas con identidad colectiva.



Neo artesanías

Son objetos utilitarios y estéticos que revitalizan el patrimonio cultural, a partir de diversos oficios artesanales, procesos de diseño, herramientas tecnológicas, e identidad individual o colectiva.

Artesanías contemporáneas

Son productos elaborados con gran diversidad de oficios y técnicas artesanales de la contemporaneidad, que integran procesos de diseño dirigidos al mercado globalizado.



Souvenirs artesanales

Son productos con función de recuerdo que representan la identidad cultural de un territorio determinado, elaborados a mano con técnicas tradicionales o en procesos de producción semi industriales. Estos productos son dirigidos principalmente al turismo, por ser generalmente livianos, de fácil transporte, coleccionables y de bajo costo de producción.



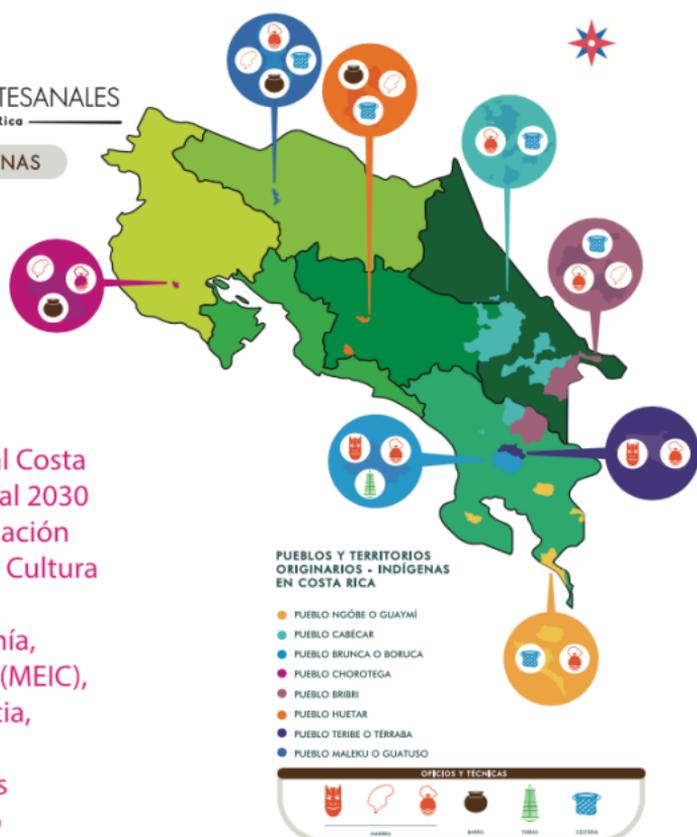
El **diseño artesanal** es una disciplina que utiliza un conjunto de herramientas y metodologías, para vincular la tradición artesanal con el diseño con la finalidad de desarrollar productos con identidad cultural dirigidos al mercado contemporáneo. Las personas diseñadoras artesanales tienen la capacidad de apoyar procesos en las categorías anteriores, sea en mejora de un producto existente o en el desarrollo de nuevos productos, participando en diferentes tipos de colaboraciones.



OFICIOS Y TÉCNICAS ARTESANALES

en las Regiones de Costa Rica

TERRITORIOS INDÍGENAS



La Estrategia Nacional Costa Rica Creativa y Cultural 2030 se ejecuta en coordinación entre el Ministerio de Cultura y Juventud (MCJ), el Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC), el Ministerio de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones (MICITT) y el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA).

Esta estrategia es un instrumento de política pública que reconoce y promueve los emprendimientos creativos y culturales, como un motor del desarrollo económico, social y cultural en Costa Rica.

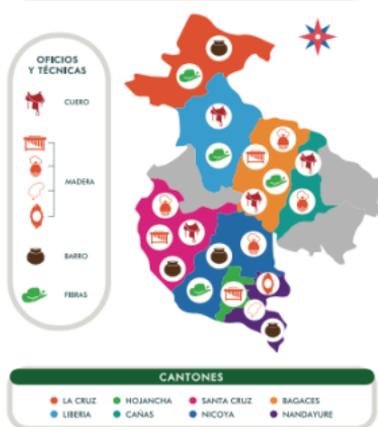
Es importante lograr la sostenibilidad económica de los diversos sectores culturales, así como la sostenibilidad social y cultural de los mismos. Destaca el talento de las personas como recurso exponencial de la inversión social que ha hecho el país y la oportunidad de dinamizar el crecimiento económico y la generación de empleo a partir de nuevos sectores económicos con un alto componente de creatividad, innovación y propiedad intelectual.

El subsector de artesanía, que está integrado por personas y familias emprendedoras, muestra esa articulación necesaria entre una sostenibilidad ligada a lo social, cultural y ambiental, desde la diversidad de manifestaciones, oficios y técnicas artesanales ligadas al patrimonio cultural de las comunidades, territorios y la biodiversidad; con la sostenibilidad económica de la actividad, sus posibilidades de innovación y articulación al mercado. Este subsector tiene un incidencia importante en el proceso productivo en los diversos territorios nacionales.

REGIÓN HUETAR NORTE



REGIÓN CHOROTEGA



REGIÓN CENTRAL





Las artesanías, además de comercializarse en hogares y comunidades, también presentes están en mercados de artesanías, y también en eventos como ferias temporales de artesanías, Transitarte, Feria Hecho Aquí, El Gustico Costarricense, ExpoPYMES, Feria Nacional de Turismo Vamos a Turistear, Feria Nacional de Mujeres Empresarias, Avenida Cultura (San Ramón), Peñas Culturales, entre otros espacios y actividades.

Es importante el desarrollo de artesanías que incorporen la sostenibilidad en los procesos de producción y comercialización, a fin de reducir la producción de residuos contaminantes, hacer adecuado empleo de materias primas, así como trabajar en procesos sostenibles para la generación responsable de materias primas.

Artesanías: prácticas vivas distintivas de nuestros territorios y comunidades.

Promovamos el reconocimiento de nuestra diversidad cultural.



El Plan Estratégico Nacional de las Artesanías y los objetivos de la Comisión Costarricense del Sector Artesanal trabajan en el desarrollo de:

1. Inventario, clasificación y registro de artesanías.
2. Capacitación y asistencia técnica de personas artesanas.
3. Apoyo a la producción para la mejora y aumento de la producción.
4. Canales de comercialización.
5. Promoción y reconocimiento de las mejores prácticas de la actividad artesanal.
6. Certificación de productos y protección de la propiedad intelectual de una persona o comunidad.

Exposición producida en 2020 por:



CRÉDITOS

Cooperación: CHUFF basado en: Acercamiento a un mapa de vocaciones artesanales de Costa Rica. Ministerio de Cultura y Juventud - Centro de Investigación y Conservación del Patrimonio Cultural, en colaboración con el despacho retratista, 2020. Tesis de Sylvia Dúas Salazar, Maestría de Cultura y Juventud - MCI / Paola Salazar Arce, jefe de la Unidad de Patrimonio Cultural Inmaterial del Centro de Investigación y Conservación del Patrimonio Cultural - MCI / Adriana Ramírez Cabrera, diseñadora artesanal / Celia Barrientes Jiménez, antropóloga social.

INFOGRÁFICOS

Michael Vargas García, diseñador gráfico

DISÑO Y DIAGRAMACIÓN DE PUBLICACIÓN:
Casa Calle De San Ramón, Agencia de publicidad Ingeniería, Arte y Comunicación S.A.

Apoya:





La producción de artesanías es parte del desarrollo integral de personas, familias y comunidades, y permite la permanencia y mantenimiento de las tradiciones culturales vitales para la cultura local y nacional.

OFICIOS Y TÉCNICAS ARTESANALES

en las Regiones de Costa Rica

REGIÓN PACÍFICO CENTRAL



El patrimonio cultural inmaterial (PCI) comprende "... los usos, representaciones, manifestaciones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana. A los efectos de la presente Convención, se tendrá en cuenta únicamente el patrimonio cultural inmaterial que sea compatible con los instrumentos internacionales de derechos humanos existentes y con los imperativos de respeto mutuo entre comunidades, grupos e individuos y de desarrollo sostenible."

Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, UNESCO, 2003.

REGIÓN BRUNCA



REGIÓN HUETAR CARIBE

