

INFORME DE AVANCES

Fecha del informe: 15 de diciembre, 2018

Nombre del proyecto: Machismógrafo

País receptor: Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Nicaragua

Breve descripción del proyecto: (500 palabras)

El Machismógrafo es una herramienta para medir, detectar e identificar estereotipos machistas.

Consta de 14 tests que evidencian comportamientos prejuiciosos que irrespetan los derechos de las mujeres como la equidad y el derecho a vivir una vida libre de violencia. Ésta dirigido a comunicadores/comunicadoras, estudiantes de comunicación, creadores de contenidos, niños y niñas, sociedad civil receptora, agencias publicitarias, organizaciones no gubernamentales, etc.

Los tests identifican las formas por medio de las cuales nuestra cultura reproduce narrativas llenas de prejuicios y agresión, socialmente aceptadas, tanto en la vida cotidiana, como en el trabajo, en el mundo político y en los medios de comunicación. Los talleres del Machismógrafo sensibilizan y conciencian a los participantes sobre el sexismo del cual socialmente estamos cargados todos los seres humanos, evidenciando la necesidad de adquirir compromisos reales en materia de género con el fin de mejorar la calidad de vida de mujeres y niñas, reducir inequidades e invertir en mujeres como agentes fundamentales en los cambios sociales.

Igualmente, tenemos como meta, desarrollar prácticas dirigidas al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y crear un clima de seguridad para inversiones que promuevan a las mujeres como agentes fundamentales en la construcción de economías y proyectos sostenibles, que innovan y respondan creativamente a garantizar el ejercicio de los derechos humanos de las mujeres, que permeen su desempeño en el ámbito empresarial, promoviendo mensajes para mejorar la calidad de vida, reducción de inequidades, y cambios tanto en relaciones sociales como en paradigmas feminidad-masculinidad.

Una de las audiencias metas en los talleres del Machismógrafo son los medios de comunicación masiva y las narrativas digitales porque son las principales fuentes de información. Trasmiten mensajes sobre la realidad que muchas veces replican estereotipos machistas. Pero a la vez, pueden ayudar a transformar la realidad, si se convierten en agentes de cambio, es decir, si adoptan un rol activo y comprometido en la erradicación de estereotipos de género y el uso de prácticas discriminatorias en sus contenidos. Los medios de comunicación deben coadyuvar a deconstruir los roles de género tradicionales.



Reino de los Países Bajos



INFORME DE AVANCES

Según el cronograma y/o Plan de trabajo:

Ejecutado	
Con retraso	
No ejecutado	

Actividades	Meses											
	2018											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Elaboración del libro/manual												
Coordinación de logística de talleres												
Implementación de Talleres												
Campaña de sensibilización en redes sociales												
Final Monitoreo												

Según los resultados:

Resultado	Indicadores	Porcentaje de avance	Acciones y ponderación sobre el indicador de avance	Comentarios
Sensibilizar sobre el enfoque de género a comunicadoras/comunicadores, creadores de contenido, estudiantes, niños y niñas, líderes de poblaciones indígenas, funcionarios de ONG, agencias de publicidad y prensa sobre la necesidad, de manera integral y dentro de sus	Elaboración del manual y materiales adicionales con el fin de reproducir y divulgar la información en los talleres.	100%	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración, redacción y revisión de los 14 tests de Machismógrafo - Grupo focal con mujeres en la política de Costa Rica. - Validación de los materiales y la metodología. - Materiales impresos. - Contratación del artista para la elaboración de las ilustraciones del libro. - Traducción de todos los materiales. - Presentación. 	
políticas empresariales a través de los 14 tests del Machismógrafo, imágenes y escenas, a modos de ejemplo, se sensibilizará al público para que puedan reconocer los comportamientos y estereotipo sexistas.	Desarrollo de la metodología para las actividades.	100%	<ul style="list-style-type: none"> - Investigación sobre dinámicas relacionadas a igualdad de género. - Consulta con la psicóloga Monserrat Antich que ha hecho grupos focales en los temas. - Grupo focal y validación de las actividades en la sede de la Fundación Arias. 	
Con ello se espera abrir las puertas para la discusión y creación de compromisos empresariales que se refleje en todos los ámbitos de acción de la compañía.	Coordinación de los talleres (5 por cada país)	100%	<ul style="list-style-type: none"> - Hemos ejecutado 39 talleres con 776 participantes: seis en El Salvador, siete en Guatemala, 21 en Costa Rica y cuatro con nicaragüenses en Costa Rica. 	<ul style="list-style-type: none"> - La situación de violencia en Nicaragua ha sido una barrera para los cinco talleres que teníamos planeados a ejecutar en el país. Hemos hecho cuatro talleres con un total de 48 participantes.
También se espera	Talleres de sensibilización de Machismógrafo con las herramientas	100%	<ul style="list-style-type: none"> - Hemos ejecutado 39 talleres con 776 participantes: seis en El Salvador, siete en Guatemala, 21 en Costa Rica y cuatro con nicaragüenses en Costa Rica. - En el anexo “Resumen de talleres realizados,” se encuentra detalles sobre los 39 talleres. 	<ul style="list-style-type: none"> - En la propuesta original, habíamos comprometido a hacer 20 talleres con 140 participantes en total. Hemos hecho casi el doble de la cantidad de talleres, y siete veces más la cantidad de participantes. - Hemos recibido mucha demanda por más talleres de Machismógrafo, y de continuar el proyecto con otros públicos.

<p>provocar un cambio cultural en las vidas profesionales y personales de las audiencias de los talleres, el Machismógrafo busca una reflexión integral del machismo que nos rodea.</p>	<p>Campaña de sensibilización utilizando redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, etc.)</p>	<p>100%</p>	<p>- Hemos circulado seis GIFs en nuestras redes sociales. Los GIFs están incluidos en los anexos del informe.</p>	<p>- Las redes sociales de la Fundación tienen alrededor de 5100 seguidores en total.</p>
<p>Impacto</p>	<p>El impacto de Machismógrafo ha sido muy profundo, hemos capacitado 776 personas en organizaciones muy diversas en cuatro países de la región. La metodología del Machismógrafo, con las dinámicas lúdicas y un análisis de los medios de comunicación y los estereotipos machistas que promueven día tras día, ha inspirado nuestros participantes de reflexionar y hacer un cambio real en las políticas de sus lugares de empleo, comportamientos personales, y dinámicas en sus hogares y con sus familias. En los talleres con medios de comunicación, recibimos un compromiso de luchar por los derechos humanos de las mujeres y niñas adentro de la redacción de sus publicaciones. También el Machismógrafo ha tenido un impacto en un nivel de país gracias a la presentación del instrumento en <i>Buen Día</i> en Canal 7 de Costa Rica y el programa de radio “Costa Rica Somos Todos” en Radio Columbia.</p>			