



BRYAN
RESPONSIVE AGENCY

COME PROGETTARE I CONTENUTI DI UN BLOG

DALLA PIANIFICAZIONE ALL'ORGANIZZAZIONE DI
PAGINE, ARTICOLI, CATEGORIE E TASSONOMIE

09/02/2016

Daide Berardino

Piacere :)

Sono **Davide Berardino**,
CEO di Bryan
wordpress developer
ux designer
marketing consultant
beer lover

Quanti di voi hanno mai provato a creare un blog?



Quanti di voi non sono andati oltre questa pagina?

TEMA CORRENTE
Twenty Ten

Personalizza

Dettagli

🔍 Che tipo di tema stai cercando?

Tutti

Altro

Revelar

Didi €79

Escutcheon

Sonsa €69

Orvis

Toujours

Canape

Periodical €69



Questi step ti sono famigliari?

1. aprire un account su wordpress.com o scaricare wordpress da wordpress.org
2. scegliere un tema
3. pubblicare

Sei mai arrivato al punto 3?

1. aprire un account su wordpress.com o scaricare wordpress da wordpress.org
2. scegliere un tema
- 3. pubblicare**



Proviamo a ricominciare :)



BRYAN
RESPONSIVE AGENCY



TU



BRYAN
RESPONSIVE AGENCY



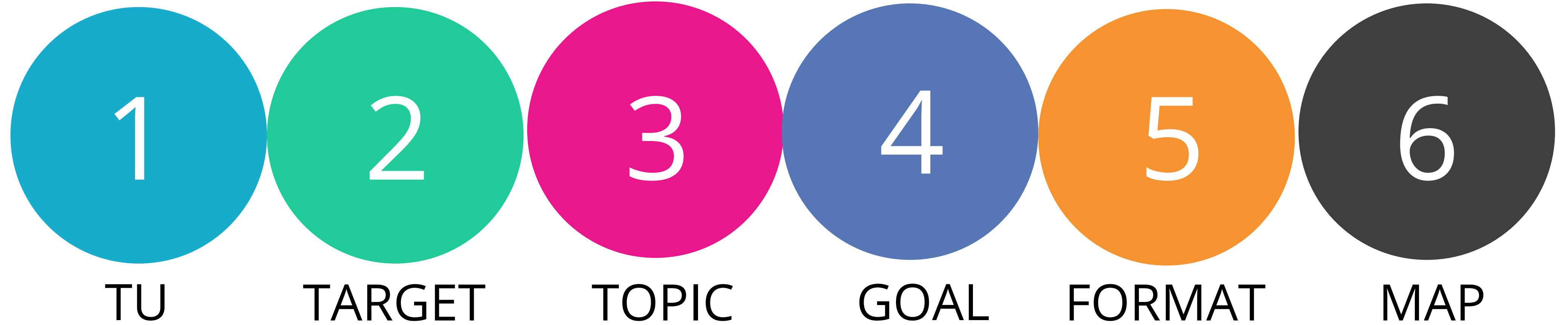
TU

TARGET











BRYAN
RESPONSIVE AGENCY

BRYAN SRL
WWW.BRYAN.IT



**KEEP
CALM
AND
PLAN
AHEAD**



BRYAN
RESPONSIVE AGENCY

BRYAN SRL
WWW.BRYAN.IT

1 TU

✓ Chi sei e cosa fai? Datti un ruolo / una professione

TIP:

- cerca persone a cui ispirarti e vedi come si “vendono” loro, ti riconosci?



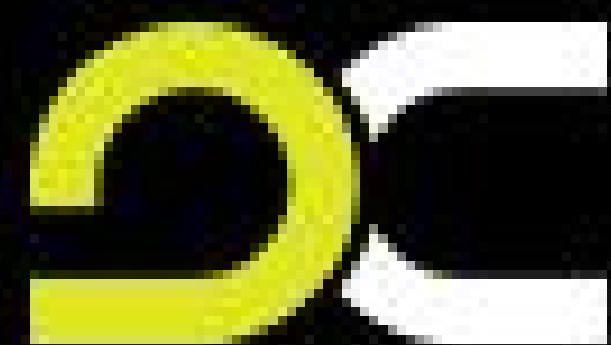
MY SOCIAL WEB

IL WEBWRITER CON IL SOCIAL INTORNO



ALESSIA MARTALÒ

SEO specialist



Davide Campagna
Web // Graphic Designer

2 TARGET

- ✓ A chi vuoi parlare?
- ✓ Chi ti segue di già?
- ✓ Cosa vuoi comunicare?

TIP:
immaginati delle
persone pseudo
reali, dagli un
nome e prova ad
immedesimarti

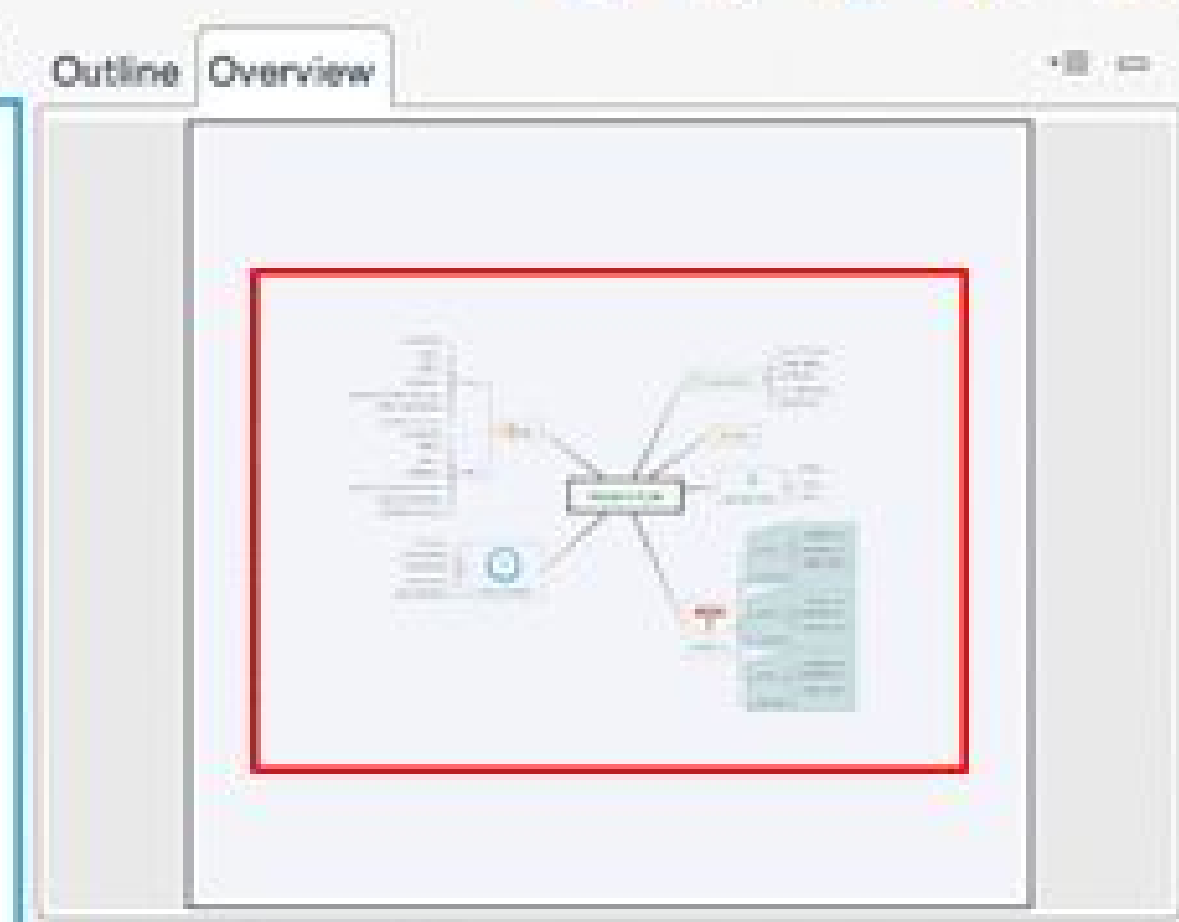
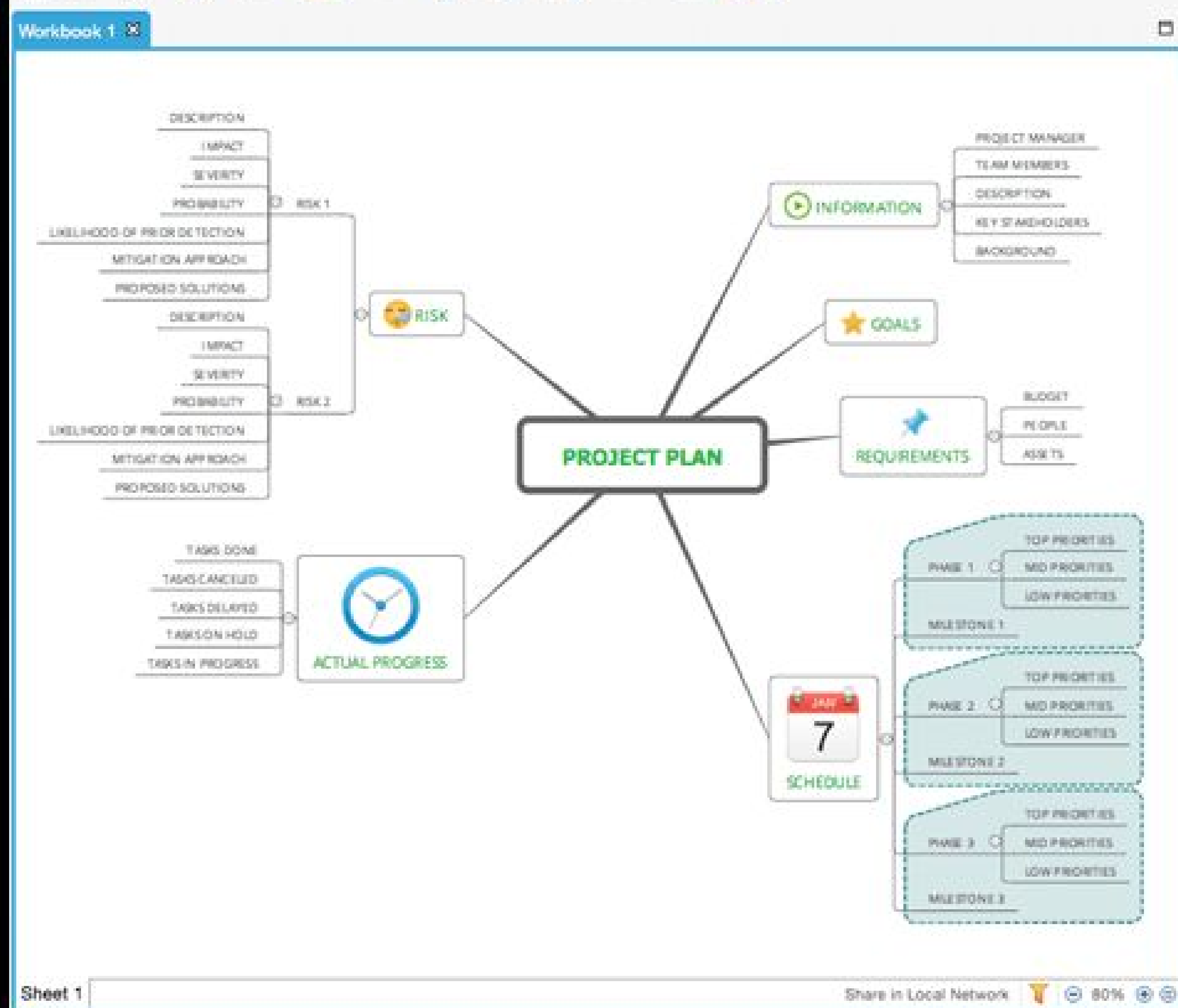


3 TOPIC

- ✓ Di cosa vuoi parlare?
- ✓ Fai una mappa mentale
- ✓ Organizza i contenuti per aree tematiche:
DIVENTERANNO LE
RUBRICHE

TIP:
usa le mappe
mentali, cartacee
o digitali





Properties Markers

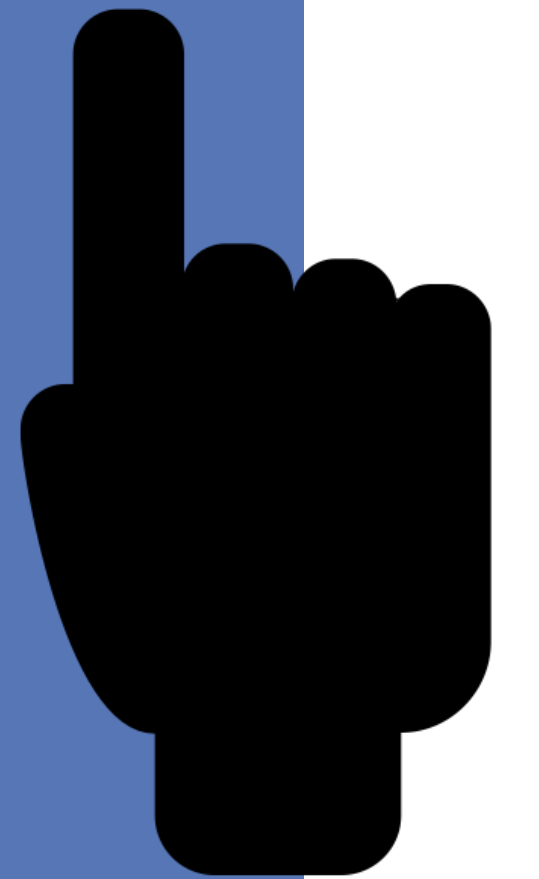
- Person icons: 7 colored icons (red, orange, yellow, blue, green, purple, black).
- Arrows: 8 green arrow icons pointing in various directions.
- Symbols: 14 icons including plus, minus, question mark, warning, info, error, check, pause, and other symbols.
- Month: 12 colored boxes representing months from Jan to Dec.
- Day of week: 7 colored boxes representing days from Sun to Sat.

4 GOAL

✓ Cosa vuoi che facciano gli utenti dopo che hanno letto i tuoi contenuti?

ESEMPI:

- commentare
- condividere
- iscriversi alla newsletter
- contattarti



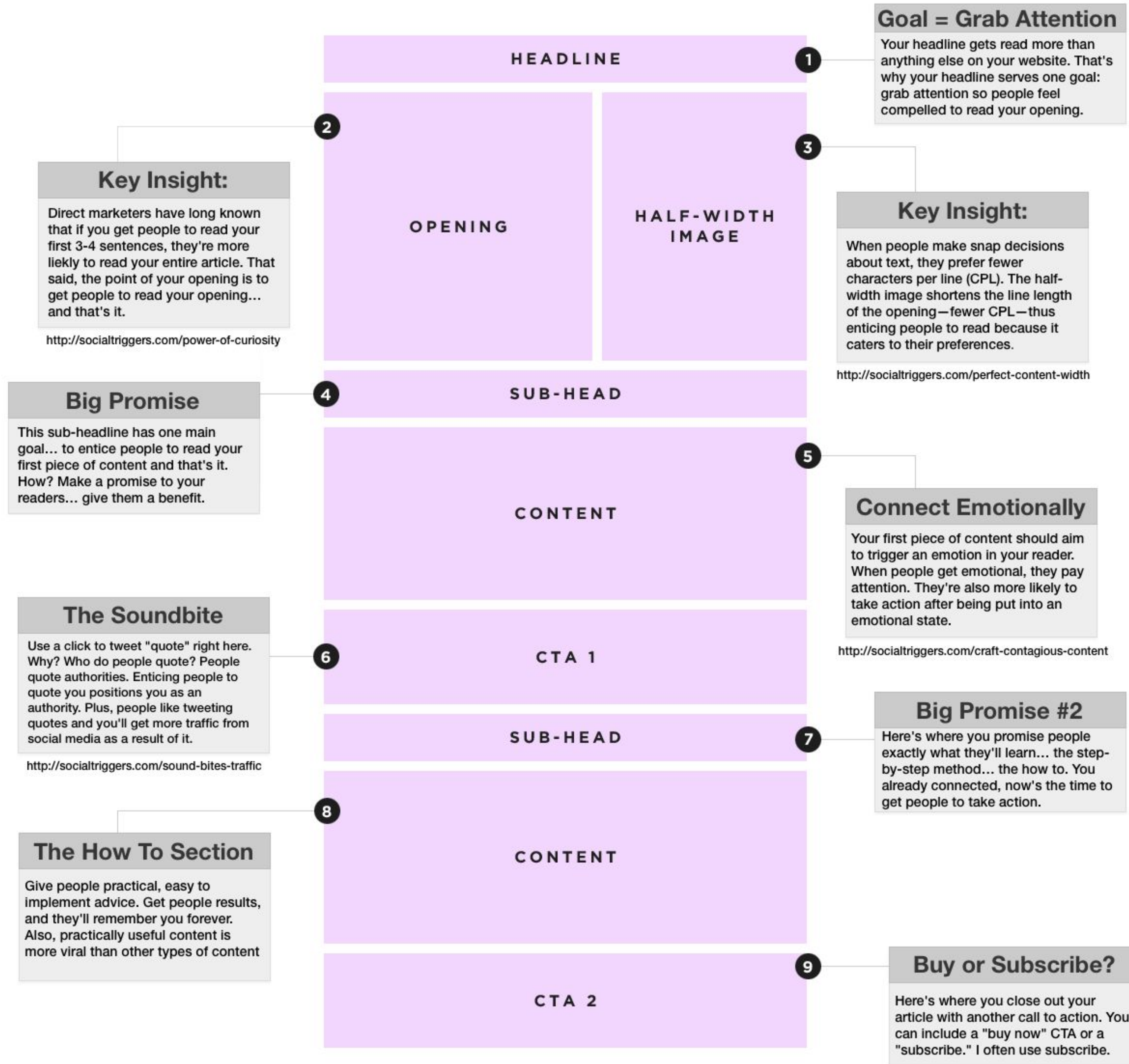
5 FORMAT

✓ Crea uno schema per i tuoi contenuti

TIP:
• dai delle domande ai diversi blocchi



THE PERFECT BLOG POST



6 MAP



✓ DEFINISCI LA SITEMAP

Cosa vuoi che rimanga **sempre in evidenza e facilmente accessibile** a chi naviga sul tuo sito?

6 MAP



✓ **DEFINISCI I CONTENUTI DELLE PAGINE**
Quali elementi **ci devono essere?**

6 MAP



✓ DEFINISCI LE RUBRICHE

- Parti dalle aree tematiche della tua **mappa mentale**
- **Associale ai target** con cui vuoi parlare

6 MAP



✓ PROGETTA IL WIREFRAME

Decidi cosa deve avere priorità

Tieni conto di quanto frequentemente intendi pubblicare, per capire quanti contenuti mostrare in homepage.

E O R A...?



1. provate da soli su wordpress.com o scaricando wordpress da wordpress.org
- 2. scegliete un tema (basato sui wireframe)**
3. pubblicate

THANK YOU

davide.berardino@bryan.it
@dadeeee | @BryanGroup

BRYAN SRL
WWW.BRYAN.IT

SEDE LEGALE
VIA CARAVAGGIO, 2
2235 CANZO (CO)

SEDE OPERATIVA
VIA SANTA MARTA 18 (SIAM 1838)
20128 MILANO - P.IVA 03560330130

TELEFONO: +39 02 56 56 81 56
P.IVA 03494360138
E-MAIL: INFO@BRYAN.IT